

YouTube 動画の台本を作ってみよう！

電気系ものづくり YouTuber

イチケン

YouTube <https://www.youtube.com/c/ICHIKEN-video>

講義概要

日本人の 10 代~40 代の約 90%が YouTube を利用していると言われております*1。このため個人だけでなく多くの企業や団体が情報発信の手段として利用が進んでいます。本講義ではプロの電気系ものづくり YouTuber がどのようにして普段動画を作っているのか、どのようにしてわかりやすい動画を作成しているのかをお伝えします。

*1 総務省情報通信政策研究所, 「令和 2 年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要>」, https://www.soumu.go.jp/main_content/000765135.pdf

事前課題

突然ですがあなたは YouTube の動画を作成することになりました。動画を作成するには台本が必要です。あなたの得意としていること, 勉強していること, 研究していることやそれに関連していることを紹介する YouTube 動画の台本を作成しましょう。

台本に必要な項目をまとめました。1~5 の全項目を完成させてください。

- 1. 紹介したい内容:** 何でも OK ですが、自分の得意としていることや自分が他の人よりも秀でていることのほうが台本を作成しやすいです。(例: 電子部品の使い方について)
- 2. 想定する視聴者の属性:** YouTube で公開されている動画は誰でも閲覧できます。視聴者像を明確にすると台本を作りやすくなります。
 - (ア) 視聴者の性別
 - (イ) 視聴者の年齢 (例: 20 歳~40 歳, 60 歳以上など)
 - (ウ) 視聴者が持っている紹介する内容の前提知識の有無 (例: 全くなし。紹介する内容に興味はあるがやったことはない。紹介したい内容をある程度知っている。など)
 - (エ) 視聴者が抱えている課題など: この項目は必要であったら記入してください。(例: 電子部品の種類や概要について知りたい)
 - (オ) 想定している視聴者像 (例: 電気電子系の製造業系会社員)
- 3. 動画を見終わった後に視聴者が得るもの**
- 4. 動画のタイトル:** 視聴者が興味を持ちそうなタイトルを考えてみてください。
 - (ア) 重要な単語をタイトルに入れると良いです。
- 5. 動画の構成:** 動画の長さは 5~10 分程を目安にしてください(プレゼンテーションだと 5 スライド分くらいです)。動画の流れや構成要素を A4 サイズ 1~2 ページでまとめてください。体裁は自由です。参考までにイチケンの台本を別紙に添付します。

想定する視聴者像の知識レベルに合わせた台本を作成するよう意識してください。

以上