

恋愛下手？それじゃ科学は伝わらない
～何が人をその気にさせるのか～

物質・材料研究機構（NIMS）
経営企画部門 広報室 室長

小林隆司 先生

【課題内容】

以下の3つの番組を指定した回数分録画し、見ること。
その際、下記のことをおこなうこと。

【課題1】

毎週日曜日 夜10時 フジテレビ Mr.サンデーの中に、
ニュースの舞台裏にある感動ストーリー「NEWSストーリー」というコーナーがある。
これを見て、どのようなシーンがあったから、どのような気持ちになったかを詳細に書き
留めること。

回数：2回（2週間）

【課題2】

テレビ東京 朝9：29 テレビ東京 快適ショッピングスタジオ
を見て、
①最初に商品を見たときの自分の気持ち（買いたい度合い、その方針に対する自分の気持ち）
を書き留めること。
②その後、番組が進むごとに、気持ちにどのような変化が生まれたか。
その変化は番組の何によって生じたかを書き留めること。
③買ってもらうための工夫を気づいた限り書き出しておくこと。

回数：3回（3日間）

【課題3】

NHK 凄ワザ 9月3日（土） 20：15～20：45
を見て、
①そもそも知りもしなかった技術になぜ興味を持てたのか、
②番組の進行とともに、どこに引き込まれていったか、
を書き出しておくこと。